

LOWRANCE

**ZÍSKEJTE EXKLUZIVNÍ
DÁREK PŘI NÁKUPU
HOOK REVEAL**



**ZÍSKEJTE EXKLUZIVNÍ
DÁREK V
PODOBĚ DÁRKOVÉHO
BALÍČKU PROMO
PRODUKTŮ LOWRANCE PŘI
NÁKUPU ECHOLOTŮ ŘADY
HOOK REVEAL**

CO BALÍČEK OBSAHUJE?

**ZNAČKOVÝ SUCHÝ VAK LOWRANCE
ČEPICE LOWRANCE
RYBÁŘSKÝ RUČNÍK
TERMO LÁHEV
PLOVOUCÍ KROUŽEK NA KLÍČE
NÁLEPKA
ŠÁLA NA KRK**



LOWRANCE

JAK BALÍČEK ZÍSKAT?

1.



**ZAKUPTÉ V TERMÍNU 20.11. AŽ 22.12.2020
LIBOVOLNÝ ECHOLOT ŘADY HOOK REVEAL**

2.



**NAVŠTIVTE STRÁNKU
GIFTOFFERS.NAVICO.COM
A DOLOŽTE DOKLAD O NÁKUPU**

3.



**PO ÚSPĚŠNÉM DOKONČENÍ
REKLAMACE
OBDRŽÍTE POTVRZOVACÍ EMAIL**

4.



**VAŠE EXKLUZIVNÍ DÁRKOVÁ TAŠKA BUDE ZASLÁNA
NA ADRESU, KTEROU UVEDETE DO 4 TÝDNŮ**

KVALIFIKOVANÉ PRODUKTY PRO TUTO AKCI

000 15502 001

000 15516 001

000 15527 001

000 15520 001

000 15531 001

000 15504 001

000 15518 001

HOOK REVEAL 5 50 200

HOOK REVEAL 7 50 200

HOOK REVEAL 9 50 200

HOOK REVEAL 7 TRIPLESHOT

HOOK REVEAL 9 TRIPLESHOT

HOOK REVEAL 5 83 200 HDI

HOOK REVEAL 7 83 200 HDI



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

PROPAGACE A OBDOBÍ PROPAGACE

1. Pořadatelem je společnost Navico Holding As a / nebo její přidružené společnosti (dále jen „pořadatel“). Pořadatel nabízí značkové dárkové balení na vybrané kvalifikované produkty na období propagace („propagace“).
2. Akce bude zahájena 20. listopadu 2020 v 00:01 (SELČ) a bude ukončena 22. prosince 2020 v 23:59 (SELČ) (dále jen „období propagace“).

ZPŮSOBILOST

3. Tato propagační akce je k dispozici pouze koncovým zákazníkům ve věku nad 18 let, kteří si zakoupí nový kvalifikovaný produkt z webu elektronického obchodu nebo prostřednictvím zúčastněného prodejce v členských státech EMEA / Evropské unie, na Středním východě a v Africe. Kvalifikační produkty znamenají produkty uvedené v této prezentaci, a které jsou zakoupeny nové během Období propagace z oficiálního maloobchodního webu Promotéra nebo prostřednictvím Zúčastněného maloobchodníka. Kopii takového seznamu naleznete na adrese <https://www.lowrance.com/en-gb/offer/>, <https://www.bandg.com/en-gb/offer/> a <https://www.simrad-yachting.com/en-gb/> nabídka /.
- 3.1 Nákupy uskutečněné v jiných oblastech nejsou způsobilé k účasti na této akci, a to ani v případě, že koncový uživatel pobývá v Evropě, na Středním východě nebo v Africe.
4. Tato propagační akce je k dispozici pouze koncovým uživatelům (např. žádnému prodejci ani firmě) a není k dispozici ve spojení s nabídkou či jinou promo akcí.
5. Použité, opravené / repasované produkty nebo produkty zakoupené za účelem prodeje nebo prostřednictvím trhů třetích stran (včetně aukčních webů online) nejsou pro tuto akci způsobilé.
6. Propagace je k dispozici pouze u Kvalifikovaných produktů, které jsou součástí této Akce, a nelze je reklamovat vůči produktům přijatým jako dárky nebo jednotlivým produktům, které jsou součástí balíčků, či jsou standardní výbavou nově zakoupeného plavidla.
7. Tuto akci nelze kombinovat s žádnou jinou nabídkou.
8. Pořadatel uhradí poštovné a balné za značkové dárkové balení ze svého evropského logistického centra do všech míst v členských státech EMEA / Evropské unie, na Střední východ a v Africe.

NABÍDKA

9. Účastníci, kteří si zakoupí Kvalifikovaný produkt v souladu s těmito podmínkami, budou mít nárok na uplatnění značkového dárkového balíčku (výhradně krytého skupinami Navico) uplatněním („dar s přidanou hodnotou“). Příslušný dárek s přidanou hodnotou za propagační produkt bude uveden v Příloze 1.
10. Účastníci mohou v závislosti na dostupnosti nárokovat maximálně jeden (1) dárek s přidanou hodnotou na zakoupený Kvalifikační produkt.
11. Nákupy uskutečněné na jakémkoli eshopu třetích stran (např. Amazon Marketplace nebo eBay) jsou z propagace vyloučeny, stejně jako nákupy od jiných prodejců, kteří nejsou oficiálním prodejcem promotéra nebo nebyli jím schváleni.
12. Zúčastněný maloobchodník je jakýkoli oficiální prodejce nebo maloobchodník promotéra jiný než vyloučení maloobchodníci (dále jen „zúčastněný maloobchodník“).

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

REKLAMACE

13. Po zakoupení Kvalifikovaného produktu od Zúčastněného prodejce během Období propagace musí Účastníci navštívit <https://offers.navico.com/en/>, aby vyplnili formulář žádosti s uvedením podrobností o svých produktech, jména kupujícího, e-mailové adresy, dodací adresu a jakékoli další požadované informace, včetně sériového čísla produktu, referenčního čísla nákupu, a odeslat je společně s naskenovanou kopií dokladu o koupi („Nárok“).
14. Reklamacce lze podávat pouze od data nákupu do konce propagační akce, což znamená, že konečné datum reklamacce u nákupů uskutečněných 22. prosince 2020 je nejpozději do 23:59 (SELČ) dne 24. prosince 2020. Nároky obdržené po datu ukončení nebudou uznány.
15. Účastníci obdrží referenční potvrzovací číslo následované e-mailovým potvrzením, že pořadatel úspěšně přijal jejich žádost („Potvrzení žádosti“).
16. Pokud neobdržíte e-mailové potvrzení, je odpovědností účastníka kontaktovat tým zákaznických služeb promotéra na adrese EMEA.Marketing@Navico.com do sedmi (7) dnů od odeslání reklamacce.
17. Pokud se má za to, že reklamacce nebyla podána správně nebo pokud nelze ověřit platnost příslušného sériového čísla, bude účastník vyrozuměn e-mailem a bude mu nabídnuta možnost poskytnout požadované informace (mimo jiné včetně fotografie sériového čísla produktu) k ověření své žádosti do sedmi (7) dnů od oznámení. Pokud neobdržíte žádnou odpověď, bude Nárok označen jako neplatný a Účastník již nebude mít nárok na dar s přidanou hodnotou.
18. Při potvrzení a schválení Reklamacce obdrží Účastníci Dárky s přidanou hodnotou poštou do dvaceti osmi (28) dnů od potvrzení Reklamacce.
19. Neúplné nebo poškozené reklamacce budou považovány za neplatné. Pořadatel nepřijímá žádnou odpovědnost za ztracená, zpožděná nebo poškozená data, ke kterým dojde během jakékoli komunikace nebo přenosu reklamací.
20. Pořadatel si vyhrazuje právo na základě svého absolutního uvážení odmítnout žádosti, které podle jeho názoru nejsou v souladu s těmito podmínkami.
21. Pořadatel má právo, je-li to nutné, podniknout veškerá opatření, která jsou rozumná, aby se ochránila před podvodnými nebo neplatnými reklamacemi, mimo jiné k vygenerování nebo vyžadování dalšího ověření dokladu o koupi, jakož i totožnosti, další podrobnosti o nákupu a další relevantní podrobnosti účastníka.
22. Jestliže účastník po uplatnění Reklamacce vrátí Kvalifikovaný produkt, potom jak Účastník, tak Účastníci se maloobchodník informují Pořadatele a Reklamacce bude zamítnuta.
23. Reklamacce musí být podána Účastníkem a nesmí být podána prostřednictvím zástupců, třetích stran nebo hromadně.
24. Přímé reklamacce nebudou přijímány od stavitelů lodí, distributorů, charterových společností a / nebo zaměstnanců promotérů.
25. Reklamacce již u stejných produktů na jiné propagační akce budou považovány za neplatné a účastník bude diskvalifikován.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

SOUKROMÍ A OCHRANA ÚDAJŮ

26. Kromě případů stanovených v těchto Podmínkách nebo pro účely realizace Akce nebudou podrobnosti a informace poskytnuté Účastníkem při vstupu do Akce nebo reklamaci Dárkového balíčku použity k žádným jiným propagačním účelům, ani nebudou předány jakékoli třetí straně.

27. Vaše informace a veškerá data v našem systému budou automaticky odstraněna po dokončení Reklamace, Účastník však může odvolat svůj souhlas s takovým použitím osobních údajů před dokončením Reklamace písemně na Pořadateli na EMEA.Marketing@Navico.com.

28. Při shromažďování a zpracování osobních údajů dodržujeme obecné zásady ochrany osobních údajů, které od nás vyžadují:

28.1. Shromažďování a používání osobních údajů spravedlivě a pouze pro zákonné a konkrétní účely související s našimi legitimními obchodními cíli.

28.2. Omezení našeho sběru osobních údajů na to, co je přiměřené, relevantní a nepřesahující zamýšlený účel.

28.3 Na vaši žádost poskytneme jasným a transparentním způsobem dostatečné objasnění našich postupů zpracování osobních údajů.

28.4. Zajištění přesnosti osobních údajů, které shromažďujeme, uchováváme a používáme.

28.5. Uchování osobních údajů pouze po dobu potřebnou ke splnění stanoveného účelu. Přijmeme veškerá přiměřená opatření, abychom zničili nebo vymazali z našich systémů všechna osobní data, která již nepotřebujeme, a dodržujeme všechny příslušné plány uchovávání záznamů a opatření.

28.6. Zabezpečíme osobní údaje, které uchováváme.

29. Máme tendenci uchovávat vaše osobní údaje pouze po dobu trvání této propagační akce. Po dokončení reklamace a dokončení propagační akce budete možná muset znovu zadat své údaje, pokud si přejete účastnit se našich dalších propagačních akcí.

30. Pokud si přejete, abychom si ponechali vaše informace v naší databázi a vstoupili do našeho marketingového zpravodaje nebo si vyslechli nedávné propagační akce a nabídky, můžete se v poslední fázi před odesláním žádosti „opt-in“ přihlásit.

31. Máte právo požádat o specifikaci, jak zacházíme s vašimi osobními údaji. Máte právo na:

(a) Získání přístupu k vašim osobním údajům, které uchováváme.

(b) Zamezení našemu použití vašich osobních údajů pro účely přímého marketingu.

(c) Požádat nás, abychom vymazali vaše osobní údaje nebo opravili nepřesné údaje.

(d) Zamezení zpracování, které pravděpodobně způsobí škodu nebo strach vám nebo komukoli jinému.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

VŠEOBECNÉ

32. Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoli přerušení akce, ať už z důvodu vyšší moci nebo jiných faktorů, které promotér nemůže ovlivnit.
33. Pořadatel si vyhrazuje právo přiměřeně a v souladu se všemi příslušnými právními předpisy a kodexy praxe tyto podmínky změnit.
34. Balíčky jsou nepřenositelné, nevyměnitelné nebo směnitelné za účastníky v hotovosti.
35. Pořadatel nenese odpovědnost ani odpovědnost za: (a) jakékoli nepřijetí příspěvků v důsledku selhání přenosu a jiných podmínek mimo jeho přiměřenou kontrolu; b) jakékoli opožděné, ztracené, nesprávně provedené nebo poškozené přenosy nebo reklamace; c) jakékoli poruchy nebo poruchy související s počítačem nebo komunikací; (d) jakákoli narušení, ztráty nebo následné škody způsobené událostmi mimo kontrolu pořadatele; nebo (e) jakékoliv tiskové nebo typografické chyby v jakýchkoli materiálech souvisejících s propagací, kromě těch, které byly zobrazeny na jejich oficiálních webových stránkách.
36. Účastníci budou výhradně odpovědní za veškeré příslušné daně, poplatky za dovozní cla a jakékoli další související náklady nebo výdaje, které nejsou uvedeny v těchto podmínkách.
37. Účastí v této propagační akci souhlasíte, že v maximálním rozsahu povoleném platnými zákony uvolníte a necháte pořadatele neškodného z jakékoli odpovědnosti za jakékoli úrazy, ztráty, okamžité nebo následné škody jakéhokoli druhu vyplývající z účasti na promo akci nebo v souvislosti s ní, mimo jiné včetně udělení nebo přijetí dárkových balíčků. Výše uvedené omezení odpovědnosti se nevztahuje na smrt nebo zranění způsobené v důsledku nedbalosti pořadatele.
38. Promoter si vyhrazuje právo kdykoli podle vlastního uvážení nabídku odvolat.
39. Propagace se řídí norským právem. Bez ohledu na výše uvedené můžete jako spotřebitel využívat některá povinná ustanovení podle zákonů vaší země pobytu. Nic v těchto Podmínkách, včetně této klauzule o volbě práva, nemá vliv na vaše práva spotřebitele spoléhat se na taková závazná ustanovení místního práva, která jsou platná.
40. Pořadatel si vyhrazuje právo aktualizovat, měnit nebo upravovat tyto podmínky kdykoli a bez předchozího vědomí účastníka.